

イノベーションを生み出し、企業の継続的発展を実現する

## タレント・マネジメント1日コース

「一度配属されれば、配属先は、その人財を何に使おうが勝手」と考える職場では、才能ある人財の流出につながる可能性が高まります。そこで、「**潜在能力のある人財は、会社の宝物だ**」との考えかたから、その人財の有効活用と戦略的開発を組織横断的、グローバル視野で行う仕組みづくりが世界で注目を集めています。

**タレント・マネジメント**は、従来の伝統的な人材活用・人材開発の殻を乗り越え、**潜在的な才能を引き出し、それを有効に活用出来る機会を提供する仕組みづくり**により、**やりがいあふれる職場**を実現し、**業務の継続性、事業の継承**をより確実にし、企業の継続的な発展を実現する「**卓越の人材活用、人材開発戦略**」なのです。

世界最大のHRMプロフェッショナルのコミュニティ、**人材マネジメント協会SHRM、タレント開発協会ATD**で注目を浴び、**急成長の企業**では、競って導入が進んでいます。

今では、**米国企業**だけに留まらず、**欧州、アジア（インド、中国、台湾他）やアフリカ、中南米の新興国、中東諸国の有力企業**では、**最優先のHRM課題**としています。

いまや、**アジアの新興国**でも、現地の優秀人材を登用して、イノベーションを実現し、グローバル企業として活躍するには、この新潮流を無視して、新しい事業展開を進めることが難しい状態にあります。

講師：石川 洋（いしかわ ひろし）

ATDタレント・マネジメント認定プログラム、日本で最初の認定者  
 国際メンタリング&コーチングセンター代表、株式会社スマートビジョン 代表取締役  
 日本人材マネジメント協会 JSHRM 執行役員

### 【概要】

市場の競争環境が急速に変化する現在、顧客のニーズをキチンと捕え、協力して新しいものを作り出せる人財が求められています。これを達成するには、顧客のニーズをキチンと理解し、社員の持てる能力や才能を引き出し、**強み**として育て、必要なスキルや能力のある人材との協創環境を組織横断的に構築し、各自の適性を有効活用し、職場の生産性を向上させ、成果に結びつける効果的なプロセスを確立します。この実現には、各人材のキャリア意識を引き出し、**キャリア評価システム**の確立が必須ですが、これは最初のステップにすぎません。このデータを活用出来る職場の意識改革を進めているかが問われます。

**タレント・マネジメント**に取り組む場合に、重要な視点は、従来各部門が、ばらばらの方針で行ってきた採用、人材活用と人材開発、キャリア開発等の取り組みを一体化し、**統合的、組織横断的、戦略的**に会社の究極的な目標を達成するために、全社に取り組むことであり、多くの関係者を仲間として巻き込むノウハウを学びます。

従来は、組織の壁もあり、人事系と営業系は業務内容が違うので、人事が顧客満足や、将来の市場ニーズを配慮に入れて、人事施策を考えていたものを、**タレント・マネジメント**を導入することで、組織の壁を低くし、共通の目標の達成に邁進する仕組みを構築します。更には、地域コミュニティや有力顧客/サポーターを巻き込み、地域や市場に耳を傾け、地域や業界に貢献する企業のイメージを植え付け、潜在顧客の開拓に寄与することで、宣伝効果も期待できます。

日本で一番充実した最新情報満載の「**タレント・マネジメント**」テキストを使用して、皆さんの抱えるテーマを中心に実践的なアプローチでワークショップを進めます。

### 【主な対象者】

- 市場のニーズを実現するスキルを持つ人材開発を目指し、戦力強化計画を推進し、継続的に発展する企業にしたい方
- 潜在能力や埋もれた才能を活かし、キャリアの実現を支援する仕組みづくりにより、やりがいある職場にしたい方
- 全社的な人材活用、人材開発をスムーズに実現するノウハウを学びたい方
- グローバル企業を目指して、世界でも通用する優れた職場環境を構築したいと考えている方



Copyright ©2010 SmartVision Inc. All Rights Reserved

月日	日時	コース会場	コース料金
2017年4月9日(日)	10:00-18:00	東京会場のみ (申込み者に別途連絡します)	¥25,000 (税込)
2017年8月6日(日)			

(尚、随時、特別割引が適用されます)

### 講師紹介 (石川 洋:いしかわ ひろし)

#### 【講師略歴】

東京工業大学卒、慶應ビジネススクールMBA取得。大手企業で、海外マーケティング、販売促進、人材マネジメント、人材開発・育成を中心に25年間勤務、米国現地会社役員として5年駐在後、独立。現在、国際メンタリング&コーチングセンター代表、株式会社スマートビジョン代表取締役、日本人材マネジメント協会 執行役員、戦略的人材マネジメント研究会 代表世話人。長年の実務経験を活かし、パフォーマンス・コーチング及びメンタリングの第一人者として活躍中。7つの国際的HRM関連団体に通算28回参加し、9回の成果実績。厚生労働省、国土交通省、人事院、中小企業大学校、東京都、市役所、商工会、中央職業能力開発機構協会、地域自治研修所、IT関連企業、ソフト開発企業、通信関連企業、製薬会社、サービス関連企業、小売業、外食産業等で、メンタリングやパフォーマンス・コーチングに関する講演・研修で好評を得ています。目的に合ったオーダーメイドの高パフォーマンス研修を生み出し、教育効果測定を含めた独自の戦略的研修を提供し、高い評価を得ています。

#### 【主な著書】

- ◆ 「競争に勝ちたいなら人材育成を見える化しなさい」中経出版発行、2010年12月
- ◆ 「メンタリング・バイブル」国際メンタリング&コーチングセンター発行、2011年5月改訂
- ◆ 「よくわかるビジネス・コーチング入門」日本能率協会マネジメントセンター発行。2001年12月発売開始
- ◆ スタッフアドバイザー誌「人事労務の基本と実務、不況時こそ、真剣にとりくむべき人材育成」、2010年5月

#### 【コース内容】

**基礎編**：TMが、ビジネス・スクールの**必須課題**にTMの中核となるANSI版PM/戦力計画SHRM2016から見た最新HRM潮流日本は、世界一タレントが獲得しにくい国最大の経営課題は、**タレント・マネジメント**欧米で急速に普及した6つの背景と動機**ATD/SHRM版タレント・マネジメントとは？****HRプロが、TMのプロモーターになれ！****ビジネス支援の時代（HR3.0）に突入！****ATD版戦力計画の8ステップ****ANSI/SHRM版戦力計画の進め方（需要と供給）****SHRMコンピテンシーとは？**社員の**巻き込みと多様性**の受け入れの具体策  
**実践編**：全社的な戦力強化計画と遂行へのステップ  
①戦力強化計画の7ステップ  
社員の巻き込みと多様性の重要性  
基本演習1：基幹計画の作成  
②後継者養成計画の進め方  
③チーム・タレント・マネジメント  
**キャリア編**：キャリア計画と仕組みづくり  
タレント・マネジメント導入事例  
**総合演習1**：ITSS準拠キャリア支援システム  
全社的導入をスムーズに進めるには  
今後の展開への抱負  
まとめ

## 「タレント・マネジメント基礎コース」申込

氏名	ふりがな		性別	男、女
資料送付・連絡先	<input type="checkbox"/> 自宅、 <input type="checkbox"/> 会社、	負担先	<input type="checkbox"/> 個人、 <input type="checkbox"/> 会社、 <input type="checkbox"/> 個人・会社	
自宅	郵便番号	住所		
	電話番号		Fax	
勤務先	郵便番号	住所		
	会社名			
	部署名			
	電話番号		Fax	
自宅 E-mail		会社 E-mail		
コース日程	<input type="checkbox"/> 2017年4月9日(日) 10:00-18:00		<input type="checkbox"/> 2017年8月6日(日) 10:00-18:00	

申込みは、こちら：<http://www.smartvision.co.jp/talentmanagement.html>

主催・申込み先：国際メンタリング&コーチング・センター  
株式会社スマートビジョン内  
電話：03-5858-6930、FAX: 03-5858-6931、  
E-mail：info@smartvision.co.jp, <http://www.smartvision.co.jp>

**CHALLENGE**

2017年1月10日